

---

# COMIBAM Internacional

---

## **Un nuevo COMIBAM para una nueva era misionera**

---

**Documento basado en un análisis  
profundo sobre los cambios necesarios en  
COMIBAM Internacional**

### **Resumen Ejecutivo**

**Diciembre 7-9 de 2008**

---

# Un nuevo COMIBAM para una nueva era misionera

## 1. Antecedentes del movimiento

La iglesia cristiana en América Latina ha crecido de manera explosiva. De una población evangélica de 250.000 en 1900, ahora ha aumentado a más de 60 millones en el año 2000 y en este momento se acerca a los 70 millones. Para el año 1970, los cristianos de la América Latina habían iniciado ya el envío de un número cada vez mayor de misioneros transculturales. Pero no fue hasta el congreso COMIBAM 87 en San Pablo, Brasil, que las misiones desde el continente hispano-portugués dieron su primer gran paso de madurez.

A partir de ese primer congreso misionero iberoamericano, COMIBAM Internacional ha establecido su credibilidad en el ámbito mundial ayudando a establecer redes de trabajo, convocando a consultas, produciendo libros en castellano y portugués y ofreciendo servicios de asesoría a iglesias, líderes y organizaciones misioneras.

COMIBAM ha formado un cuerpo representativo del Movimiento Misionero Iberoamericano compuesto por cada uno de los 25 Movimientos Misioneros Nacionales, que estaba proyectado para ser un semillero de recursos, donde a través de la transferencia de experiencias, ideas y conexiones, el movimiento pudiera aprender, crecer y madurar como fruto de sus propios esfuerzos.

La propuesta proyectada está basada en un análisis del trabajo de COMIBAM, en los últimos 20 años, como en los objetivos trazados y los resultados obtenidos. La razón histórica que dio inicio a COMIBAM en la magna reunión de San Pablo - Brasil en 1987, fue la necesidad de concienciar, movilizar y entrenar a la iglesia iberoamericana en el cumplimiento de la Gran Comisión, específicamente en el área de las misiones transculturales. Esta meta que fue propuesta hace más de 20 años se ha cumplido en gran parte según las múltiples variables con las que se le vea.

## 2. ¿Por qué hacer una evaluación interna?

Nuestro análisis tiene que empezar por reconocer que la iglesia en misión enfrenta actualmente un mundo diferente de todos los anteriores. La última década de misiones ha sido tocada por múltiples y drásticos cambios que han llevado a la misión a lo que hoy conocemos. En sí, esto nos obliga a tener un nuevo entendimiento de ella y estar apercibidos de cambios como:

- La crisis económica internacional
- Las diásporas desde África, Latinoamérica y China
- La globalización y el terrorismo
- Las misiones desde la pobreza hacia la pobreza
- La migración y las oportunidades misioneras

En medio de este escenario se dio el III Congreso Misionero Iberoamericano (Granada - España, 2006) que se convirtió en la plataforma de una nueva etapa en COMIBAM Internacional. Después de recibir los resultados de la primera fase de la investigación del proyecto COMIBAM III, tenemos un desafío irrevocable en nuestras manos de generar los cambios necesarios para enfrentar los retos que presentará la misión en los años venideros.

## 3. ¿Por qué tenemos que renovar nuestra visión y estrategia?

Ahora, nos vemos avocados a enfrentar nuevos retos debido a los pasos subsecuentes y normales que acompañan el proceso misionero. La relevancia de COMIBAM Internacional ha radicado en estar siempre a la vanguardia del proceso y a su capacidad de responder a las

preguntas que guían los próximos pasos de la tarea misionera. Es por esta razón que, debido al crecimiento de la visión misionera, nos vemos obligados a crecer con ella y enfocar nuestros mayores esfuerzos en los pasos avanzados de la tarea para seguir a la vanguardia guiando el proceso en sus nuevas fases. A través de este proceso nosotros esperamos:

- Incrementar el número de obreros en el campo.
- Elevar la eficacia del trabajo misionero entre los no alcanzados.
- Mejorar el cuidado pastoral y otras áreas sensibles entre los obreros.
- Desarrollar herramientas para la iglesia en base a la experiencia de campo que la guíen de una mejor manera para enfrentar el desafío misionero.
- Llegar desde Iberoamérica a más pueblos no alcanzados de la tierra.
- Mejorar nuestra comprensión de la misión y cómo la debemos llevar adelante desde nuestro contexto.
- Formar un puente de comunicación constante entre los enviados y los enviados.
- Guiar a la fuerza misionera Iberoamericana a unirse con la fuerza misionera global. Esto debe verse en el incremento de alianzas entre iglesias y organizaciones Iberoamericanas e internacionales.

#### 4. Propuesta de cambio

El movimiento ha dado un salto de calidad después del III Congreso Misionero Iberoamericano en el año 2006 y es necesario dinamizar el proceso de entrega de servicios y recursos. Las demandas del continente sobrepasan la capacidad de respuesta en el formato actual de trabajo, y al mismo tiempo, los movimientos misioneros nacionales necesitan ser más escuchados e intencionalmente involucrados fortaleciendo la idea de regiones facilitadoras, incluyentes y convocantes, mantenedoras de relaciones fuertes con los movimientos misioneros de cada país.

| <b>Declaraciones estratégicas</b> | <b>Actuales</b>  | <b>Nueva propuesta</b>   |
|-----------------------------------|--|--|
| <b>Visión</b>                     | Ver a la iglesia evangélica Iberoamericana convertida en una fuerza misionera  | Iberoamérica llevando todo el evangelio a todas las etnias   |
| <b>Misión</b>                     | <i>“Ayudar a las iglesias de Iberoamérica para que lleguen a ser un pueblo misionero, capaz de llevar el evangelio de Jesucristo a todas las naciones”.</i>  | “Servir al Cuerpo de Cristo en Iberoamérica, cooperando en la generación de reflexión, servicios y oportunidades para que el evangelio llegue hasta lo último de la tierra”. |
| <b>Propuesta de valor</b>         | <i>“Glorificar a Dios, fortaleciendo los movimientos misioneros nacionales a través de la provisión de los servicios necesarios a fin de que las iglesias locales cumplan con la Gran Comisión”.</i> | COMIBAM facilita espacios de encuentro, reflexión y conexión para fortalecer los procesos misioneros.  |
| <b>Público objetivo</b>           | Movimientos misioneros nacionales  | “El Cuerpo de Cristo en Iberoamérica necesitado de los Servicios de COMIBAM”   |
| <b>Ejes estratégicos</b>          | 1. Fortalecimiento de los movimientos misioneros nacionales.   | 1. Consolidar, equipar y desarrollar al movimiento misionero de cada país en   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Enfocar la iglesia hacia los no alcanzados.</li> <li>3. Incrementar las comunicaciones, el trabajo en redes y la cooperación.</li> <li>4. Desarrollar una base de soporte económico y construir capacidad de servicios.</li> <li>5. Desarrollo de la misionología evangélica latinoamericana.</li> </ol> | <p>Iberoamérica.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Establecer una base económica sustentable que permita a COMIBAM Internacional cumplir sus objetivos.</li> <li>3. Actualizar y fortalecer la estructura e imagen institucional de COMIBAM Internacional.</li> </ol> |
|--|--|---|

### **Análisis de la visión**

Una de las cosas más desafiantes entre los cambios propuestos y lo vigente, es que en la versión anterior el sujeto de observación trascendente era “la iglesia evangélica iberoamericana” en cambio ahora hay una concepción más universal, siendo el sujeto de interés trascendente “el evangelio en el mundo”.

Además tiene otras implicaciones como por ejemplo que hay una constatación que COMIBAM forma parte de una red más amplia de organizaciones internacionales y transculturales que tienen fines similares, y que por tanto, COMIBAM debe insertarse explícitamente a esta red para hacer más eficiente de manera global los impactos sobre las naciones y sus gentes.

### **Análisis de la misión**

En la versión vigente el verbo es “ayudar” en esta propuesta se avanza en intencionalidad al decir “servir”, que denota una actitud más cooperativa. En la primera se refiere a las iglesias de Iberoamérica, en la segunda al movimiento misionero iberoamericano como si este ente fuera una estructura autónoma, pero generada desde las iglesias.

En esencia hay una continuidad histórica en el trabajo y servicio ofrecido por COMIBAM, pero es evidente que hay énfasis diferenciados dependiendo de las necesidades del movimiento o de las épocas, tiempos o circunstancias que impactan la tarea misionera.

## **5. Propuesta sobre la estructura operativa**

### **Ejes temáticos/estratégicos de servicio al movimiento**

Los ejes temáticos deben representar la totalidad del proceso misionero a fin de poder cubrir todas las necesidades actuales del trabajo misionero actual. Cada una de las áreas representa de manera significativa cada uno de los actores que se hacen presentes en el cumplimiento de la evangelización mundial. COMIBAM debe operar con influencia en todas y cada una de las fases de la tarea misionera y no solo en la movilización de la iglesia. Se espera de este movimiento que pueda conducir a toda la fuerza misionera de Iberoamérica a encontrar respuestas a cada uno de los desafíos que representa predicar el evangelio en todas las naciones en esta generación.



## **1. MOVILIZACIÓN**

**Público objetivo: Iglesias, pastores y líderes**

### **Áreas de trabajo**

- a. Información, concienciación y movilización.
- b. Entrenamiento de pastores.
- c. Formación de comités de misiones.
- d. Investigación
- e. Intercesión.

## **2. CAPACITACIÓN**

**Público objetivo: Centros de capacitación y profesores de misiones.**

### **Áreas de trabajo**

- a. Capacitación de capacitadores.
- b. Profesionalización de los profesores de misiones.
- c. Asesoría en actualización de currículo.
- d. Materiales
- e. Reflexión misionológica.

## **3. PROCESOS DE ENVÍO**

**Público objetivo: Agencias misioneras y líderes en misiones.**

### **Áreas de trabajo**

- a. Capacitación sobre envío y recepción de misioneros.
- b. Facilitación en la creación de alianzas estratégicas.
- c. Construcción de un puente de comunicación con la fuerza global.
- d. Desarrollo de materiales.

## **4. PROCESOS DE CAMPO**

**Público objetivo: Misioneros y etnias no alcanzadas.**

### **Áreas de trabajo**

- a. Investigación y estadística.
- b. Conectividad del movimiento con el campo misionero.
- c. Facilitar la formación de redes de misioneros iberoamericanos.
- d. Publicaciones y difusión de información.

## **6. Conclusiones finales**

El proceso que estamos viviendo en COMIBAM Internacional no obedece a una crisis, sino a una oportunidad y necesidad de cambio para enfrentar con éxito los retos del futuro. Creemos que este proceso debería ser impostergable y que responda a un momento histórico y a un espíritu de cambio.

Comprometámonos a la oración por el proceso y por nuestros líderes, pidiendo desde ya al Señor por el nuevo Director Ejecutivo, su identificación y preparación, como también por los relevos que se darán en la Junta Directiva. Así mismo, oremos por todos los que de una u otra manera tienen liderazgo dentro del movimiento misionero para que Dios pueda iluminarnos a todos con el mismo entendimiento y podamos juntos ver la luz que está frente a nosotros dispersa entre todas las naciones, pueblos y tribus de la tierra.

**Carlos Scott y Jesús Londoño**  
**Un nuevo COMIBAM para una nueva era misionera**  
**Marzo 1 de 2008**